

1. Задача 1

Известны отраслевые функции спроса и предложения для некоторого товара: $Q_d = 50 - 2P$, $Q_s = -15 + P$, где цена товара выражена в денежных единицах, а количество товара – в объемных единицах. Выберите верное утверждение для ситуации на рынке при цене 10 д.ед.

1	Весь потребительский спрос будет удовлетворен
2	Возникнет дефицит товара в размере 5 объемных единиц
3	Возникнет дефицит товара в размере 30 объемных единиц
4	Возникнет излишек товара в размере 35 объемных единиц
5	Только часть потребительского спроса будет удовлетворена

Верный ответ: 3

2. Задача 2

Что, при прочих равных условиях, могло способствовать сдвигу вниз кривой предложения на рынке молочных продуктов, если по горизонтальной оси отложен объем продаж молочных продуктов, а по вертикальной оси – цена?

1	Введение новой технологии обработки молока, которая позволила снизить издержки его производителей
2	Резкое повышение цен на рынке какао, которое используется в качестве добавки в десерты из молочных продуктов
3	Выпуск телевизионной программы «Следим за качеством» о вреде консервантов, используемых для продления срока хранения молочных продуктов
4	Выпуск телевизионной программы «Будь здоров» о пользе молочного белка
5	Удачно проведенная рекламная акция одной из фирм, выпускающих молочные продукты

Верный ответ: 1

3. Задача 3

Краткосрочные издержки фирмы при производстве некоторого товара выражаются формулой: $TC = 3Q^3 - 6Q^2 + 6Q + 5$, где Q – количество этого товара. При какой минимальной рыночной цене фирма может оставаться на рынке в краткосрочном периоде? Считайте, что если фирме безразлично оставаться на рынке или закрыть производство, она продолжает функционировать.

1	$P = 1$
---	---------

2	$P = 2$
3	$P = 3$
4	$P = 4$
5	$P = 5$

Верный ответ: 3

4. Задача 4

Выберите верное утверждение

1	В долгосрочном периоде, как правило, объем хотя бы одного фактора производства зафиксирован на длительный срок деятельности фирмы
2	В долгосрочном периоде фирма может изменять объемы использования любых своих факторов производства
3	Долгосрочный период имеет продолжительность не менее 5 лет, но не более 25 лет
4	В краткосрочном периоде фирма может изменять объемы использования любых своих факторов производства за некоторый непродолжительный период
5	В долгосрочном периоде фирма не может иметь нулевую экономическую прибыль

Верный ответ: 2

5. Задача 5

Средние переменные издержки фирмы-монополиста постоянны при любых положительных объемах продаж и равны 2, а предельная выручка равна $20 - 2Q$. Тогда максимальная прибыль фирмы

1	Равна 81
2	Не меньше 81
3	Больше 2
4	Равна 79
5	Нет верного ответа среди остальных

Верный ответ: 5

6. Задача 6

Какие из нижеперечисленных событий, при прочих равных условиях, могут привести к сдвигу кривой спроса на рынке сахара в стране А в краткосрочном периоде?

1	Появились сообщения в СМИ о росте цен на сахар в будущем году
2	Природная катастрофа уничтожила несколько крупных плантаций сахарного тростника
3	Выросли цены на сахарозаменители
4	Упали доходы потребителей в связи с девальвацией валюты страны А.
5	Были введены квоты на ввоз сахара

Верные ответы: 1 3 4

7. Задача 7

Что из перечисленного можно отнести к государственным расходами при подсчете ВВП?

1	Расходы на субсидирование производителей пшеницы
2	Расходы на оплату труда госслужащих
3	Расходы на закупку военной техники
4	Расходы на строительство дорог
5	Расходы на оплату труда президента

Верные ответы: 2 3 4 5

8. Задача 8

Выберите все верные утверждения для фирмы, функционирующей на рынке монополистической конкуренции:

1	Существуют барьеры, значительно препятствующие вхождению новых фирм в отрасль
2	Фирме приходится производить такую продукцию, которая отличается от продукции ее конкурентов
3	У фирмы существует большое количество конкурентов, каждый из которых производит точно такую же продукцию, как и она сама
4	Фирмы несут убыток в краткосрочном периоде, если цена их продукции меньше средних издержек фирмы
5	У фирмы отсутствуют стимулы для проведения рекламной кампании

Верные ответы: 2 4

9. Задача 9

В 2016 по сравнению с 2015 годом число мигрантов в стране Р увеличилось на 15%. Что, при прочих равных условиях, могло быть причиной этого роста?

1	В стране Р улучшились условия труда
2	Количество коренных жителей страны Р уменьшилось на 5%
3	Для получения визы страны Р была введена дополнительная процедура проверки подавших заявление на визу
4	В стране, соседствующей с Р, увеличился уровень безработицы
5	В стране Р снято законодательное ограничение на количество иностранных сотрудников в фирме

Верные ответы: 1 4 5

10. Задача 10

Если бы страна А использовала только половину своих ресурсов, то могла бы произвести в день 100 единиц товара X или 50 единиц товара Y. А страна В, используя все свои ресурсы, может произвести в день 180 единиц товара X или 150 единиц товара Y. Альтернативные издержки производства любого товара в каждой из стран постоянны при любых положительных объемах производства этих товаров. Выберите все НЕВЕРНЫЕ утверждения:

1	Страна В имеет абсолютное преимущество в производстве товара X
2	Страна В имеет сравнительное преимущество в производстве товара X
3	Страна А имеет сравнительное преимущество в производстве товара X
4	Страна А имеет абсолютное преимущество в производстве товара X
5	Если бы страны вышли на мировой рынок товаров X и Y, где цены этих товаров равны, то каждая из стран специализировалась бы на товаре X

Верные ответы: 1 2 4

11. Задача 11

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Одним из примеров провала конкурентного рынка могут служить . Например, развитие новых технологий и повышение качества образования можно отнести к внешним эффектам, а курение людей в кафе и неубранные от снега улицы города - к . При отрицательных внешних эффектах эффективное, с точки зрения общества, количество производимого товара должно быть, как правило, , чем в конкурентном равновесии. Иногда государство может снизить последствия несовершенства рынка при отрицательном внешнем эффекте путем

введения на объем выпускаемой продукции. Такая мера вмешательства в конкурентное равновесие применяется наряду с интернализацией производства и установлением квот на выпуск отдельных предприятий и отраслей.

Возможные ответы

1	налог
2	субсидия
3	экстерналии
4	отрицательные
5	положительные
6	меньше
7	больше
8	интерналии

12. Задача 12

Кривая Лоренца в некоторой стране представляет собой часть окружности, уравнение которой имеет вид: $L^2 + (w - 1)^2 = 1, 0 \leq w \leq 1$, где w - доля населения, а L - доля доходов. **Найдите коэффициент Джини, выразив его в долях.**

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, округлив до сотых, например, «0,12»).

Ответ: 0,57

13. Задача 13

На совершенно конкурентном рынке некоторого товара присутствуют две группы покупателей. Спрос каждого члена первой группы описывается уравнением $q_d = 50 - P$, второй - $q_d = 60 - 2P$. В первой группе 20 человек, во второй - 10. Предложение товара описывается функцией: $Q_s = -400 + 60P$. Государство вводит субсидию для продавцов в размере 10 денежных единиц на каждую проданную единицу продукции. **На сколько процентов изменилась цена, по которой потребители приобретают данный товар?**

Ответ запишите в виде числа без пробелов и единиц измерения, округлив при необходимости до десятых. Если цена товара выросла, в ответе запишите положительное число. Если цена товара снизилась, в ответе запишите отрицательное число без пробелов между знаками. Например, -10,1.

Ответ: -30

14. Задача 14

В стране А есть два разных региона производства товаров X и Y , которые не могут обмениваться друг с другом своими ресурсами. Данные о максимальных объемах производства каждого товара представлены в приведенной ниже таблице.

Регион	X	Y
1	60	20
2	20	80

Альтернативные издержки производства каждого продукта в каждом регионе постоянны. Известно, что жители страны А употребляют товары X и Y только вместе, причем для потребления каждой единицы товара X им необходимо ровно три единицы товара Y . Правительство страны А заботится о своих гражданах, поэтому старается сделать так, чтобы как можно больше данных товаров могли употребить жители. **Сколько единиц товара Y будет произведено в стране А?**

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, округлив до десятых, например, «0,1»). Ответ необходимо писать БЕЗ кавычек.

Ответ: 90

15. Задача 15

Обратная функция спроса на рынке товара А имеет вид: $p_0(q) = 500 - 2q$. Средние переменные издержки фирмы-монополиста, производящего данный товар, составляют $AVC(q) = q + 200$, а постоянные издержки равны 1000. Фирма может провести рекламную кампанию, затраты на которую составят F , в результате чего спрос на продукцию монополиста возрастет в два раза. **При каком наибольшем значении F фирма станет проводить рекламную кампанию?** Считайте, что если фирме безразлично, проводить ли рекламную кампанию, или отказаться от ее проведения, монополист вкладывает средства в рекламу своей продукции.

Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, округлив до десятых, например, «0,1»). Ответ необходимо писать БЕЗ кавычек.

Ответ: 3750